



Optimistas y Capaces, Quieren cambiar el Status Quo_

Los Millennial chilenos confían en sus propias capacidades y en el futuro porvenir de su país. Altamente empoderados con la tecnología, creen que la educación es el poder que permitirá hacer del mundo un mejor lugar para vivir. Sus principales preocupaciones son el medio ambiente y el desarrollo económico a nivel local y mundial. Al mismo tiempo, los Millennial chilenos están altamente influenciados por los establecimientos educacionales a los cuales asistieron en conjunto con su grupo familiar.

Los Millennial Chilenos están muy empoderados por la tecnología, pero también valoran altamente los medios tradicionales. Son usuarios ávidos de tecnología, cerca de los tres cuartos de los millennial criollos usan smartphones (73%) y permanecen diariamente en promedio siete horas online, cifra superior al promedio global de seis horas_

- Un tercio (33%) de ellos consideran Internet como el medio de cobertura informativa más idóneo y creíble (37% a nivel mundial) y más de la mitad de ellos, el 62% declara a Internet como su principal centro de entretenimiento (53% a nivel global)_
- 35% de los millennial chilenos aseguran que van a la par de la última tecnología existente en el Mercado (30% nivel global)_
- Cerca de la mitad de la muestra local, 44%, describe su conocimiento personal de la tecnología como excelente (30% a nivel mundial)_

Los millennial chilenos creen en el empoderamiento tecnológico mucho más que sus pares globales:

- 91% creen que la tecnología permite disminuir o sobrellevar las barreras del lenguaje (87% a nivel mundial)_
- 89% de los encuestados cree que la tecnología facilita el encontrar un trabajo (83% global)_
- Más de dos cuartos de la muestra (76%) cree que la tecnología crea oportunidades para todos (69% total)_

Los millennial chilenos (54%) creen que la tecnología produce un efecto balanceador en la sociedad chilena, manifestando que ésta ha disminuido la brecha entre ricos y pobres (38% global)_

La tecnología es la nueva diferencia de género_

Los Millennials, hombres o mujeres, valoran diferente el rol e impacto de la tecnología en sus.

En Chile:		
"Voy a la par de la última tecnología"	44%	26%
"Mi conocimiento y uso de la tecnología es excelente"	58%	30%
"Creo que la tecnología es lo que más ha influenciado mi vida"	42%	19%

Influenciados por la Familia_

- 91% de los chilenos creen que la familia es el aspecto que más influencia genera en la vida de las personas (85% global)_
- 70% comentan que la educación y dónde estudiaron marcan el sendero más influencia para la vida de las personas (61% mundial)_

Positivos acerca del Futuro_

- 59% tienen una mirada muy optimista de su futuro (32% mundial).
- 44% cree que la transición del colegio al lugar de trabajo es fácil (38% global).
- 75% espera ganar el suficiente dinero para poder retirarse cómodamente (61% total).



Introduciendo a los Líderes Millennial chilenos_

Los Líderes Millennial son un nuevo subgrupo de la Generación analizada, identificados por su **experticia con la tecnología, pasión por participar** en resolver los nuevos retos que enfrentan las comunidades del mundo, y un gran **impulso para alcanzar el éxito**.

- Chile tiene una de las mayores poblaciones de Líderes Millennial en el mundo (22% vs. 11% a nivel mundial).
- EL 28% de los hombres Millennial chilenos son líderes, en tanto que el 17% de las mujeres chilenas son Líderes Millennial.

Confiados en el futuro de Chile, Se Preocupan de la Economía Local y Global_

- 72% de los chilenos Millennial creen que la economía global va en un mal camino.
- La mitad de los encuestados cree que la economía en Latinoamérica está mal enfocada.
- La gran mayoría de los chilenos (90%) cree que los mejores días de su país están por venir.
- El 58% creen que la participación de una persona en el proceso político puede hacer una diferencia en el sistema.

- El 78% cree que pueden hacer una diferencia local (vs el 62% global).
- 37% de los Millennial chilenos creen que ser emprendedor es muy importante (promedio mundial: 22%).
- 23% de ven amplias posibilidades de convertirse en emprendedores en Chile (vs 19% a nivel global).

Preocupados del Cambio Climático, Creen en el Poder de la Educación para Cambiar el Mundo_

- 95% cree que el tema del cambio de clima es muy preocupante..
- Proteger el medio ambiente es lo segundo más importante para poder hacer una diferencia en el mundo..



Metodología de la Encuesta

Telefónica en alianza con el Financial Times encuestó a 12.171 personas a través de una medición online, todos pertenecientes a la llamada "generación millennial" con edades que fluctúan entre 18 y 30 años; en 27 países, de seis grandes regiones del mundo, incluyendo América del Norte, Latinoamérica, Europa del Este, Centro y Norte de Europa, Asia y el Medio Oriente / África. Penn Schoen realizó una encuesta con 190 preguntas entre el 11 de Enero y el 4 de Febrero de 2013. En detalle, los Millennials entrevistados provienen de Argentina, Australia, Brazil, Canada, Chile, China, Colombia, República Checa, Egipto, Francia, Alemania, India, Israel, Italia, Japón, Arabia Saudita, Corea del Sur, México, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, España, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos y Venezuela. Los tamaños de las muestras en el total global de la muestra se contrapesaron con el porcentaje de población de cada nación, con un margen de error de un +/-0.9%. En Chile, 500 adultos Millennial fueron encuestados, con un margen de error de un +/-4.4%.